

**País Invitado
Portugal**



Xantar

19º Salón Internacional de Turismo Gastronómico

**OURENSE - GALICIA - ESPAÑA
DEL 31 DE ENERO AL 4 DE FEBRERO DE 2018**

www.xantar.org

Organiza:



Con el apoyo de:



Ficha técnica

Nombre del Certamen: Xantar, Feria Internacional de Turismo Gastronómico

Edición: 19ª

Organizado por: Expourense - Fundación de Feiras e Exposicións de Ourense

Fechas: del 31 de enero al 4 de febrero de 2018

Periodicidad: Anual

Sede: Recinto de Expourense, Ourense (Galicia – España)

Entidades Colaboradoras:



galicia



Concello de
OURENSE

ourense
capital formal



www.xantar.org



info@xantar.org



[@XANTAREXPO](https://twitter.com/XANTAREXPO)



facebook.com/Xantar



Finca Sevilla s/n 32005 Ourense



+34 988 366 030

Presentación

Xantar es la única feria internacional de Turismo Gastronómico recogida en el calendario oficial de “Ferias Comerciales Internacionales” españolas.

Con una trayectoria de 18 años poniendo en valor los productos agroalimentarios de calidad, la elaboración y el servicio profesional, se ha convertido en un referente para los **destinos enogastronómicos** más punteros, tanto de España como de Portugal. Esta diferenciación atrae además a otros participantes internacionales, fundamentalmente desde Iberoamérica.

Esta línea de internacionalización ha permitido crear redes de cooperación en materia de **Gastronomía y Turismo Sostenible y Saludable**.

Este salón ofrece una **vinculación de carácter experiencial** entre el expositor y el visitante a través de diversas acciones, que fusionan la tradición e innovación propia de los territorios presentes en Xantar en forma de exhibiciones, catas temáticas, cocina en directo y muchas más iniciativas que suceden durante cinco días de intensa actividad.

En el marco de Galicia, supone además el inicio de las **300 fiestas gastronómicas** de esta comunidad, en las que algunas de éstas son de interés turístico.

La 19ª edición contará con **Portugal como país invitado**, país en el que la gastronomía es considerada Patrimonio Nacional. Esta unión permitirá fomentar el turismo de proximidad al tiempo que posicional globalmente Galicia y Norte de Portugal como un destino enogastronómico de excelencia.



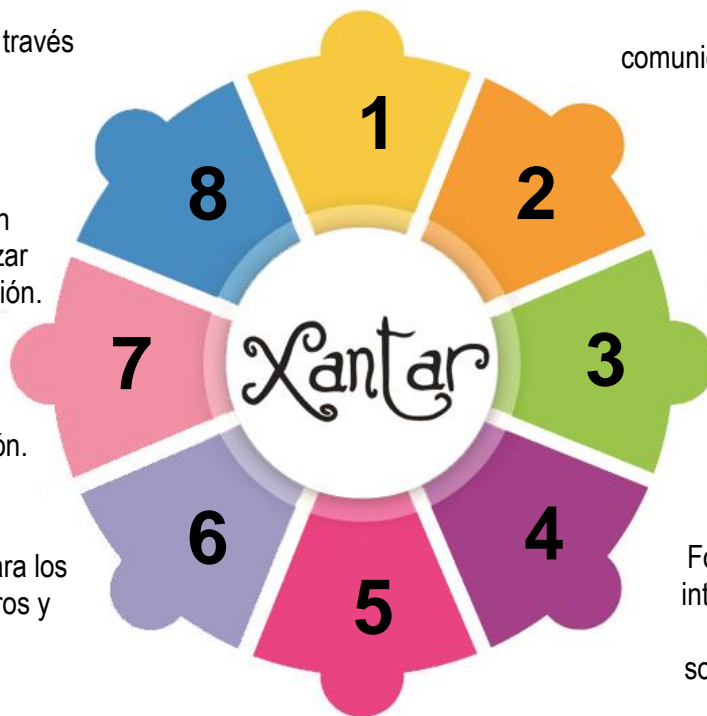
Razones para participar en Xantar

1 Promueve el turismo a través de la Enogastronomía.

2 Oportunidad ideal para establecer contacto con nuevos clientes y realizar estrategias de fidelización.

3 Promover la competitividad en el sector de la restauración.

4 Servir de plataforma para los productos agroganaderos y pesqueros de calidad.



Más de 100 medios de comunicación en los que darse a conocer. **5**

Afluencia de público profesional y aficionados atraídos por el completo programa de actividades. **6**

Aumento de visibilidad de su empresa, incrementado así su oportunidad de negocio **7**

Fomento de la cooperación internacional creando redes turísticas y culinarias sostenibles a nivel mundial. **8**



¿Qué ver en Xantar?



Restauración

Recreación de una veintena de restaurantes donde el público podrá comer o cenar degustando un menú autóctono elaborado con productos de denominación de origen, y conocer diferentes cocinas locales.



Promoción Turístico-Gastronómica

Espacio para promocionar atractivos turísticos y culturales de los destinos enogastronómicos. Con especial atención al Camino de Santiago y al Carnaval.



Patrocinadores

Las entidades y grandes firmas del sector que apuestan por esta cita, disfrutan de un espacio en la zona central de la feria en la que mostrar directamente sus productos o servicios.



Productos Gourmet

Los expositores ofrecen la opción de adquirir directamente productos agroalimentarios de tipo gourmet, los cuales en ocasiones, sólo es posible conseguir en sus lugares de origen.



Túnel del Vino

Espacio reservado a profesionales para que las bodegas de los diferentes Consejos Reguladores puedan dar a conocer sus últimas referencias.



Túnel del Queso

Área en la que productores de queso presentarán sus elaboraciones.



Artesanía

Espacio dedicado a la exposición y venta de artesanía autóctona de las regiones presentes.



Espectáculos y Ocio

Actuaciones musicales en directo y exhibiciones componen el programa lúdico

SECTORES REPRESENTADOS EN XANTAR

Destinos Enogastronómicos

Productos agroalimentarios de calidad

Fiestas Gastronómicas

Denominaciones de Origen

Productos Gourmet

Fiestas gastronómicas

Fiestas Históricas

Arte Gastronómico

Servicios para hostelería

Vinos y bebidas de calidad

¿Qué hacer en Xantar?

Acciones Profesionales

- **Il Workshop de Turismo:** Acción enfocada a promover encuentros B2B entre operadores y agencias especializadas en turismo gastronómico.
- **XIII Encuentro Internacional sobre Gastronomía Saludable y Sostenible**
 - **Conferencias:** Foro que tiene como objetivo principal poner en valor las propiedades saludables de la Dieta Atlántica y de las entidades invitadas.
 - **Talleres Gastronómicos:** Tres aulas gastronómicas simultáneas, con un promedio de dos experiencias por hora, en las que se elaboran platos temáticos e innovadores en directo por reconocidos chefs nacionales e internacionales.
- **Aula de Cata:** Espacio para la realización de catas comentadas de productos presentes en feria.
- **Acción para Escuelas de Hostelería:** A través de paquetes en los que se incluye desde el alojamiento hasta visitas guiadas y participación en los talleres.
- **Centro de Negocios:** Programa de reuniones B2B entre empresas expositoras con las delegaciones internacionales.



Acciones Complementarias

- XIV Encuentro de Cofradías Gastronómicas y Enófilas
- V Encuentro de Bloggers.
- Degustaciones.
- Jornadas dedicadas.
- Presentaciones.
- Exposiciones de arte gastronómica.



Premios y Concursos

- VIII Concurso de Carteles de Fiestas Gastronómicas de España y Portugal.
- VI Concurso de cocina Xantar Gourmet para profesionales y aficionados.
- V Premios Xantar Internacional 2018
- Premios “Platos de Oro” y “Medallas de Oro” de Radio Turismo



Una ventana abierta al mundo

Regiones y comunidades invitadas

El principal objetivo de **Xantar** es defender la gastronomía de calidad en la cultura y posicionarla como uno de los reclamos turísticos más importantes. Por ello, **Xantar** cuenta cada año con la presencia de diferentes territorios de la Península bajo la fórmula de **comunidad invitada**. Entre las que han participado se encuentran Extremadura, Castilla y León, Asturias, Cantabria y Andalucía, regiones turísticas de Portugal y agrupaciones interterritoriales como por ejemplo la Macaronesia (Cabo Verde, Canarias, Azores y Madeira).

Cada región cuenta con un restaurante con menú degustación y viene acompañada por su oferta turística, sus productos autóctonos, su artesanía y cultura tradicional para que los visitantes conozcan sus particularidades y diferencias.



País Invitado

El salón cuenta con la figura del **país invitado**, una iniciativa que tiene muy buena acogida por parte del público asistente al salón y una gran repercusión entre los medios de comunicación. En esta edición **Portugal** será el protagonista, lo que servirá para reforzar la **cooperación transfronteriza**.

La condición de país invitado en Xantar lleva implícito convertirse en el eje de la comunicación de la feria, protagonizando todos los mensajes así como otras acciones transversales del proyecto. Todo ello supone una gran promoción desde un evento que es seguido por numerosos medios de comunicación tanto generalistas como especializados en Turismo y Gastronomía.

En la pasada edición se contó con **Panamá** como país invitado. **Costa Rica, Cuba, Perú, Francia, Argentina, Islas Azores y México** han participado en anteriores ocasiones promocionando sus recursos turísticos y gastronómicos a través de: restauración, stand, degustaciones, catas, talleres y folclore.



Libro de feria

En cada edición de **Xantar** se edita un libro/revista de cerca de 100 páginas que pretende ser una completa guía de todo lo que el visitante puede encontrar en el salón (listado de expositores, plano de la feria, menús, programa de actividades, programa del Encuentro Internacional de Gastronomía Saludable y Sostenible, país invitado, etc.).

Además se complementa con información adicional y artículos de opinión de profesionales de reconocido prestigio dentro de los sectores del turismo y la gastronomía.



¡Vivir la experiencia Xantar!



Ven en tren

La organización ha preparado un paquete de tren para disfrutar de una jornada o de un fin de semana acercándose a la ciudad de Ourense a través de la línea de alta velocidad, AVANT, atrayendo a visitantes de A Coruña, Santiago de Compostela y de Vigo, con un coste cerrado, en el que se incluyen visitas guiadas, recogidas y almuerzo.

Además, Xantar, en su colaboración con **RENFE**, cuenta con **bonos descuento** en los viajes de larga distancia, lo que facilitará la visita de personas procedentes de otros puntos de la península. Antes de reservar su billete, consulte con la organización en el +0034 988 366 030.



Disfruta de Ourense

En esta edición de 2018 y con la colaboración de "Siente Galicia", Xantar lanzará un **paquete turístico** para los visitantes de cualquier ciudad que deseen acudir al salón, y disfrutar de Ourense y sus recursos turísticos. Se comercializará dos opciones de viaje: estancia en la ciudad o en un hotel de bienestar.



Siente Galicia ...donde descubres y compartes tus viajes y sensaciones...

OFERTAS **Ofertas RELÁMPAGO**

Inicio > Escapadas > Con Cenas

Tu búsqueda Cambiar búsqueda



17º Salón Internacional de Turismo Gastronómico

Ver Fotos

¿Quiéres regalárselo a alguien?

Hotel NH Ourense****

Ourense · Terras de Ourense e Allariz · Ourense Ver en mapa

Experiencia Gastronómica en Xantar con alojamiento en el NH Ourense****

INCLUYE:

- Alojamiento en habitación doble estándar.
- Desayuno Buffet.
- Por noche alojado, incluye un acceso a Xantar:
 - Acceso o Túnel do Vio (tinfo).
 - **Catas de vino, talleres didácticos gastronómicos, degustaciones.** Plazas limitadas (tinfo).
 - **Comida o Cena en Xantar**, con cualquiera de los menús disponibles. Bebidas incluidas (tinfo).

Desde: 74,50 € pers/ noche

PRECIOS Y CALENDARIO

+ Escapadas de este Hotel ▶

Xantar en los medios

Promoción

El salón contó con un Plan de Promoción que sitúa en numerosos medios de comunicación (prensa diaria y especializada, radio, televisión e Internet) y foros relacionados con el sector, así como en importantes **ferias nacionales e internacionales** relacionadas con el turismo o la gastronomía.



En las últimas ediciones el interés suscitado por este certamen entre la sociedad queda reflejado además por la **retransmisión en directo** desde el recinto de diversos programas de radio nacional y se realizaron además **conexiones** para varios informativos y magazines de televisión que permitieron que Xantar llegase a millones de personas.

Xantar en la red

El salón dispone de una página Web, www.xantar.org, que recoge toda la información sobre la feria: número de reserva y procedencia de los restaurantes, menús, actividades complementarias, galería fotográfica, notas de prensa, etc. Periódicamente se envía a aquellos que se suscriban gratuitamente en la web un **newsletter** con las últimas novedades del Salón.

También está presente con perfiles en Facebook y Twitter, donde tiene una gran comunidad.



Repercusión mediática



15 Cadenas de Televisión de España y Portugal



10 Emisoras de Radio



20 Medios especializados



15 Medios Internacionales



237 Publicaciones en prensa escrita



8.370 Referencias Online

Última edición

18ª edición



Expourense celebró en 2017 la decimoctava edición de Xantar entre los días 1 y 5 de febrero, la cuarta como cita internacional. El salón fue presentado de forma oficial durante la **Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR)**.

Esta edición sirvió para estrechar lazos con Portugal, gracias a la importante presencia de expositores lusos, así como para establecer nuevas líneas de cooperación con Iberoamérica a través de la presencia de **Panamá como país invitado**, y de **Costa Rica** que continúa vinculado a

esta cita después de haber participado como invitado especial en 2015.

La **18ª edición** se convirtió en un excelente escaparate para exaltar los productos y la cocina de estas regiones entre los miles de personas que la visitaron.

El atractivo que tiene Xantar para el público queda fuera de toda duda a la vista de los resultados de las encuestas realizadas: más del **92% de los visitantes tiene intención de repetir**. Además, es una cita para el disfrute del propio sector, ya que de las personas que visitaron Xantar en la última edición, el **35% fueron profesionales**, y 90% de los expositores que ha formado parte de este proyecto, ha manifestado su intención de repetir.

Datos más significativos

12.000 m ² de superficie de exposición	
11 países representados	
232 expositores	24.000 visitantes de España y Portugal
14 restaurantes	21 Menús entre los 14 y los 30€
200 actividades seguidas por 7.000 personas	
500.000 personas siguiendo el Encuentro de Bloggers	
5.000.000 de audiencia a través de los medios de comunicación	

Entidades que apuestan por Xantar

Son múltiples las entidades que, a lo largo de su historia, han apostado por Xantar. Desde pequeños productores artesanales pasando por grandes firmas comerciales, entidades locales y organismos de turismo.

Estas son algunas de las entidades que participan y colaboran intensamente con el salón:



Galería fotográfica





www.xantar.org



Xantar



Finca Sevilla, s/n, 32005 Ourense

info@xantar.org

T. +34 988 36 60 30 – F. +34 988 36 62 04